

DE CINCO ESTRELLAS

- Baja California Sur firma convenio de colaboración con CDMX y se hermana con Baja California
- Dan a conocer los resultados del programa "Conéctate al Turismo", que debería tener continuidad para beneficio de la industria en el país
- Los hoteles del Grupo Brisas han sido renovados y los viajeros encontrarán las experiencias que buscan en cada uno de ellos



Por **Victoria González Prado**

Uno de los programas exitosos creado en 2016 "Conéctate al Turismo", otro de los temas que el secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**, trató durante el Tianguis Turístico Mazatlán 2018 y uno de los que debería tener continuidad en el siguiente sexenio.

En información emitida ayer por la dependencia se asegura que "de noviembre del 2016 a la fecha, "Conéctate al Turismo" benefició 2 mil 608 empresas proveedoras regionales dentro de la actividad turística del país y 2 mil 122 empresas mexicanas se han sumado a la plataforma

con el propósito de capitalizar las oportunidades de negocios de los 3 mil 500 requerimientos de bienes y servicios que ofertan prestadores de servicios en los diferentes destinos.

El comunicado precisa que hasta marzo de 2018, con ese programa se han realizado 13 ruedas y encuentros de negocios, en los que han participado más de mil 800 empresas y se han generado 8 mil citas de negocios, con una expectativa de compra a mediano y largo plazo de mil millones de pesos.

Asimismo, en conjunto con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), Nacional Financiera (Nafin), Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) y con Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) se crearon 21 esquemas de financiamiento que fortalecen las capacidades de las empresas participantes y de las posibles relaciones comerciales que puedan surgir entre ellas.

Entre las acciones de este programa, la Sector destaca la creación de un Centro Logístico en Quintana Roo que permitirá que empresas de todo el país tengan las instalaciones adecuadas para la distribución de sus productos en los destinos de Cancún, Cozumel y la Riviera Maya.

En materia de Recursos Humanos y con el fin de generar mayores beneficios del turismo para los mexicanos, la dependencia desarrolló un módulo para que los directores de RH de hoteles y restaurantes den a conocer las vacantes y promuevan las oportunidades de empleo para los mexicanos de forma organizada y consolidada.

Los directores de recursos humanos cuentan con información de la Cruzada Nacional por la Capacitación y esquemas de certificación para sus colaboradores a través de los centros CONOCER.

La Secretaría de Turismo destacó que gracias al trabajo conjunto con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), se realizó la primera "Feria del Empleo Conéctate al Turismo", en Puerto Vallarta, en la que participaron 30 gerentes de RH de hoteles y restaurantes de este destino, quienes ofertaron mil 200 vacantes de puestos de trabajo.

Por último, este programa ha firmado 14 convenios de colaboración, entre los destacan organismos como la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin), la Asociación Na-



Elena Achar, Enrique de la Madrid y Rafael García.

cional de Cadenas de Cadenas de Hoteles (ANCH), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CMIC), por mencionar algunas.

☆☆☆☆☆ **Luis Genaro Ruiz Hernández**, secretario de Turismo, Economía y Sustentabilidad (Setues) de Baja California Sur y **Armando López Cárdenas**, titular de Turismo de la capital del país firmaron convenio de colaboración entre ambas entidades con el objetivo de ratificar y consolidar esta importante industria.

Con el convenio de colaboración se busca fomentar el intercambio comercial y de experiencia en el servicio turístico, complementar la promoción entre ambos destinos y capacitar al personal de primer contacto con el turista con las mejores prácticas de cada una de las partes.

Asimismo, se realizó el hermanamiento con el estado vecino en el que estuvo presente el titular de la Secretaría de Turismo, **Óscar Escobedo Carigán**, enmarcado en la campaña "Baja Marida en México"; estrategia culinaria de alianzas y maridajes entre ingredientes tí-

picos de cada localidad. **Genaro Ruiz** precisó que consiste en compartir aspectos culturales y gastronómicos, de los que ambos territorios son poseedores de una gran riqueza, lo cual juega un papel importante creando una renovada y fortalecida vocación turística para la entidad.

El titular de la Setues concluyó al señalar que se están implementando todos los esquemas necesarios brindar la oportunidad de alargar la estadía de los visitantes, por lo que confió que los vínculos con Baja California y Ciudad de México, habrán de rendir buenos resultados al combinar el turismo de cultura con el de playa.

☆☆☆☆☆ Los hoteles del **Grupo Brisas** han sido renovados para que los viajeros se encuentren con habitaciones remodeladas, modernos centros de negocios, e incluso Centros de Convenciones recién construidos.

Los hoteles de la línea Galeña Plaza se han especializado para los viajes de negocios, se encuentran en un momento de inteligente expansión. *El inmueble en Irapuato*, será inaugurado muy pronto. Ésta, es la tercera propiedad enfocada al turismo de negocios, con una inversión de 17 millones de dólares y su apertura será en el último trimestre de este año. Contará con 139 habitaciones, suites, y *lofts* para

estancias largas que cubrirán las necesidades del mercado local. Contará con restaurante de especialidades asiáticas, cafetería, bar, lounge, salón para 600 personas, centro de negocios, *fitness center*, spa y área comercial.

La expansión del consorcio hotelero está prevista para seguir ampliándose en los próximos años y además del hotel en Irapuato próximamente habrá tres nuevos hoteles en *San Jerónimo* y *Plaza Insurgentes*, en la Ciudad de México; además de otro en *Monterrey*, donde los viajeros principalmente de negocios, encontrarán gran funcionalidad e inmejorable ubicación.

Antonio Cosío Pando, director de **Grupo Brisas**, aseguró: "seguimos reinventándonos cada día, porque sabemos que los viajeros de hoy son diferentes. Más que una habitación buscan experiencias, más allá del buen servicio esperan sentirse especiales y además esperan hospitalidad inolvidable".

Como parte de las innovaciones realizadas en los últimos años, destaca el apoyo del grupo a las actividades de conservación del medio ambiente, ejemplo de ello es la renovación de los acuerdos de **Las Brisas Huatulco** con *EarthCheck* para seguir contribuyendo con el desarrollo de soluciones sustentables.

victoriagprado@gmail.com
Twitter: @victoriagprado



La cadena hotelera participó en Mazatlán.



Armando López Cárdenas, muy activo durante el Tianguis Turístico Mazatlán 2018.